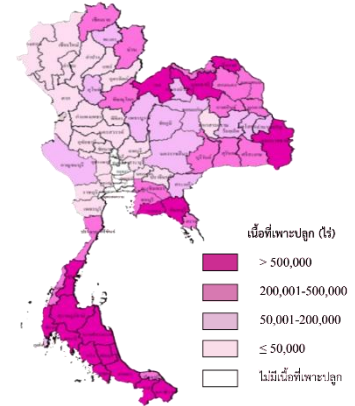


แนวโน้มมูลค่าการรวบรวมยางพาราของภาคสหกรณ์ไทย

นางสาวกรภัทร กลกานนท์

ยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญของไทย โดยประเทศไทยมีปริมาณการส่งออกยางธรรมชาติเป็นอันดับหนึ่งของโลกมาตั้งแต่ปี 2534 เดิมพื้นที่เพาะปลูกอยู่ทางแถบภาคใต้ แต่ปัจจุบันมีการขยายพื้นที่เพาะปลูกไปเกือบทั่วทุกภาค ทั้งนี้ แหล่งเพาะปลูก 5 อันดับแรก ได้แก่ สุราษฎร์ธานี สงขลา นครศรีธรรมราช ตรัง และยะลา ซึ่งยางพาราสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะเดือนธันวาคมเป็นช่วงที่สามารถเก็บเกี่ยวได้มากที่สุด



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจการเกษตร

สถานการณ์การค้ายางพาราในปี 2565 ประเทศไทยส่งออกเป็นมูลค่า 177,665 ล้านบาท อัตราการขยายตัวร้อยละ 0.94 จากปี 2564 สำหรับครึ่งปีแรกของปี 2566 (ม.ค.-มิ.ย.) ส่งออกยางพาราเป็นมูลค่า 59,223 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37.41 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 ซึ่งการส่งออกยางพาราของไทยจะอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์ชั้นกลาง ซึ่งเป็นสินค้ากลุ่มยางพาราที่มีการส่งออกมากที่สุด ได้แก่ ยางแผ่น ยางแท่ง น้ำยางเข้มข้น และอื่นๆ

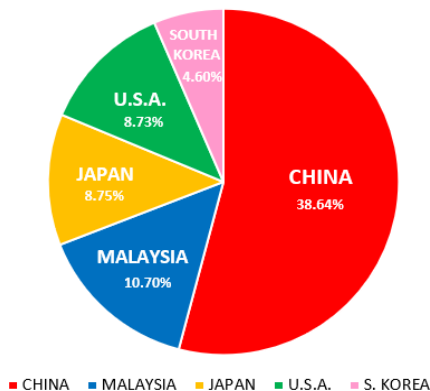
ตารางแสดงมูลค่าการส่งออกสินค้ายางพาราของไทยไปทั่วโลก ปี พ.ศ. 2562 – 2566 (มกราคม-มิถุนายน)

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท					อัตราการขยายตัว(%)				
	2562	2563	2564	2565	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566	2564	2565	2565 (ม.ค.-มิ.ย.)	2566
ยางพารา	128,490	108,900	176,003	177,665	94,614	59,223	61.62	0.94	14.46	-37.41
(1) ยางแผ่น	23,575	20,045	34,376	30,199	16,010	9,714	71.50	-12.15	-3.92	-39.33
(2) ยางแท่ง	67,196	47,847	90,105	97,348	50,205	34,712	88.32	8.04	26.63	-30.86
(3) น้ำยางข้น	35,588	39,479	49,020	47,642	26,967	14,433	24.17	-2.81	5.66	-46.48
(4) ยางพาราอื่น ๆ	2,131	1,529	2,501	2,476	1,433	365	63.60	-1.03	72.83	-74.55

ที่มา : www.moc.go.th กระทรวงพาณิชย์

แผนภูมิแสดงสัดส่วนตลาดส่งออกยางพาราของไทย

ปี 2566 (ม.ค.-มิ.ย.)



■ CHINA ■ MALAYSIA ■ JAPAN ■ U.S.A. ■ S. KOREA

ที่มา : www.moc.go.th กระทรวงพาณิชย์

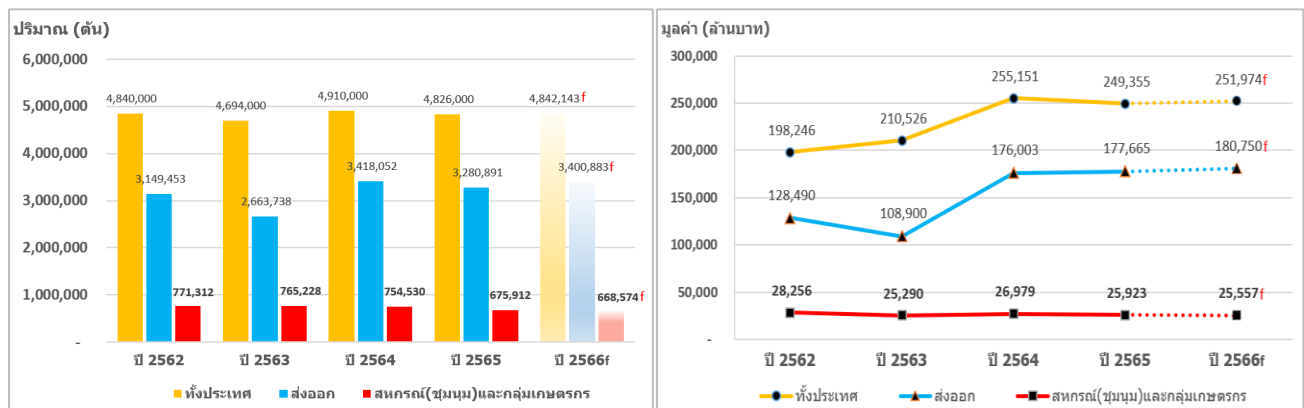
ตลาดส่งออกยางพาราที่สำคัญของปี 2566 (ม.ค.-มิ.ย.) โดยประเทศไทยส่งออกไปยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมากที่สุด ปริมาณ 516,359 ตัน มูลค่า 22,887 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.64 ของการส่งออกไปทั่วโลก รองลงมาคือ ประเทศมาเลเซีย ร้อยละ 10.70 ประเทศญี่ปุ่น ร้อยละ 8.75 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 8.73 และประเทศเกาหลีใต้ ร้อยละ 4.60

สำหรับภาพรวมมูลค่าการส่งออกยางพาราทั่วโลกในปี 2561 – 2565 ตามแหล่งข้อมูลของ Trade map ประเทศไทย มีมูลค่า (ดอลลาร์สหรัฐ) ส่งออกสูงสุด จึงเป็นผู้ส่งออกอันดับ 1 ของโลก ทั้งนี้ ในปี 2565 ไทยส่งออกยางพารา คิดเป็นร้อยละ 32.27 ของประเทศผู้ส่งออกทั้งหมด รองลงมาอันดับ 2 คือ อินโดนีเซีย ร้อยละ 22.47 และอันดับ 3 คือ สาธารณรัฐโกตดิวัวร์ ร้อยละ 11.81

อนึ่ง ภาคสหกรณ์ไทย มีทั้งสิ้น 9,359 แห่ง ในจำนวนนี้มีการรวบรวมผลิตผล 1,628 แห่ง มีมูลค่าทั้งสิ้น 73,772 ล้านบาท สำหรับพืชเศรษฐกิจที่สำคัญอย่างเช่น ยางพารา มีการรวบรวมผลิตผลทางการเกษตรผ่านเครือข่ายสหกรณ์ (รวมชุมนุมสหกรณ์) และกลุ่มเกษตรกร 766 แห่ง ประกอบด้วย สหกรณ์การเกษตร 504 แห่ง สหกรณ์นิคม 12 แห่ง สหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน 3 แห่ง สหกรณ์บริการ 1 แห่ง และกลุ่มเกษตรกร 246 แห่ง โดยปี 2565 รวบรวมผลิตผลยางพาราได้ปริมาณ 675,912 ตัน คิดเป็นมูลค่ารวม 25,923 ล้านบาท เป็นผลิตภัณฑ์ยางพารา (ก้อนถ้วย) ร้อยละ 40.15 ยางพารา (ยางแผ่น) ร้อยละ 29.78 ยางพารา (น้ำยางดิบ) ร้อยละ 26.46 ยางพารา (เศษยาง) ร้อยละ 3.29 และยางพารา (ยางแท่ง) ร้อยละ 0.33 ของมูลค่ายางพาราทั้งสิ้น ทั้งนี้ มูลค่าการรวบรวมผลิตผลยางพาราอยู่ในพื้นที่จังหวัดตรงมากที่สุด

หากพิจารณาตารางปริมาณและมูลค่ายางพาราช่วงปี 2562 – 2565 ของภาคสหกรณ์ไทย มีแนวโน้มเป็นไปในทิศทางเดียวกับยางพาราทั้งประเทศและการส่งออก และคาดการณ์ปี 2566 ลดลงร้อยละ 2.59 ซึ่งอาจมาจากปัจจัยราคายางพาราที่เกษตรกรขายได้มีความผันผวน ไม่จูงใจให้เกษตรกรดูแลบำรุงต้นยาง ทำให้ได้น้ำยางน้อย และยังทำให้ต้นยางมีอายุกรีดสั้นลง ส่งผลให้ภาคสหกรณ์ไทยเก็บรวบรวมผลิตผลยางพาราได้น้อยลง สำหรับภาพรวมทั้งประเทศและการส่งออก มีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้น โดยในปีนี้ประเทศจีน ซึ่งเป็นประเทศผู้นำเข้ายางพารามากที่สุดในโลก และยังเป็นตลาดส่งออกหลักของไทย ได้มีการผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 ส่งผลให้เกิดกิจกรรมด้านเศรษฐกิจ และมีการส่งเสริมการใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) มากขึ้น ช่วยกระตุ้นให้เกิดความต้องการยางล้อและยางธรรมชาติ ทำให้อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับยางพารากลับมาดำเนินกิจกรรมได้มากขึ้น แต่ยางพาราเป็นสินค้าที่มีความท้าทายสูงมาก เนื่องจากต้องคอยระวังในเรื่องของโรคใบร่วง สภาพอากาศที่แปรปรวน รวมถึงเศรษฐกิจโลกที่ช่วงนี้มีความผันผวนจากสงคราม

ตารางปริมาณและมูลค่ายางพาราช่วงปี 2562 – 2565 และแนวโน้มปี 2566



ที่มา : ข้อมูลยางพาราทั้งประเทศ สำนักเศรษฐกิจการเกษตร, ข้อมูลการส่งออกยางพารา www.moc.go.th กระทรวงพาณิชย์,

ข้อมูลยางพาราภาคสหกรณ์ไทย กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงิน กรมตรวจบัญชีสหกรณ์

ทั้งนี้ เมื่อดูจากสถานการณ์และแนวโน้มโดยภาพรวมแล้ว พอจะทราบว่าเริ่มมีความต้องการยางพาราที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อเกษตรกรผู้ปลูกยางพาราในการเร่งเพิ่มผลผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการ และปัจจุบันเทรนด์โลกให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้จากยางต้องสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ โดยการยางแห่งประเทศไทย ได้มีการส่งเสริมสวนยางไทยให้เข้าสู่ระบบการรับรองป่าไม้ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ยางพาราระยะ 20 ปี หากเกษตรกรได้เข้าสู่ระบบแล้วจะทำให้ผลิตภัณฑ์ยางพาราได้มาตรฐานสากล และสามารถขายยางในราคาที่สูงขึ้นได้ ซึ่งส่งผลถึงภาคสหกรณ์ไทยด้วยเช่นกัน ทำให้สามารถเก็บรวบรวมผลิตผลยางพาราได้มากขึ้น และสมาชิกมีรายได้จากการรวบรวมผลิตผลที่เพิ่มขึ้น